



АКВАЛОР

“Быстрое решение”

Задача данной идеи

Одним из сложных моментов при рекламе лекарств является визуализация проблемы болезни. Как правило это не очень эстетично, но делать это приходится другими средствами, чтобы следовать простому и проверенному временем сценарию - ПРОБЛЕМА - РЕШЕНИЕ - КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ. Сами по себе образы здоровых людей (искомого ЦА результата) красивы, эстетичны, но не оригинальны и малоэффективны...

Основной задачей данной идеи было найти приемлемый символ (образ) проблемы (насморк) и тут же указать на нее решение ("Аквалор"), без каких-либо долгих сюжетных линий, так как не секрет, что в фармацевтической рекламе наибольшее значение имеет частота повторения названия проблемы и бренда ее решающего... Сюжетная линия второстепенна - на первый план выходит ключевой рекламный визуал, с которым зритель знакомясь в ТВ-рекламе, затем встретит в виде постера в аптеке... Статический визуальный образ объединяющий все рекламные каналы максимально эффективен при принятии решения о покупке.

Поиск образа насморка

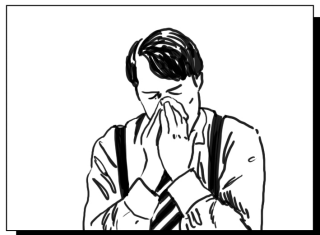
Обозначением образа насморка в телевизионной и полиграфической рекламе может стать неотъемлемый атрибут и спутник этой болезни - одноразовый платок белого цвета. Особые выразительные качества этот образ может получить с помощью анимации, в сочетании с текстовым элементом... По какому сценарию будет представлен образ насморка можно увидеть в прилагаемой ниже раскладке.

Здесь стоит отметить, что в ролике завуалировано обозначается проблема, и без того всем знакомых малопривлекательных деталей....





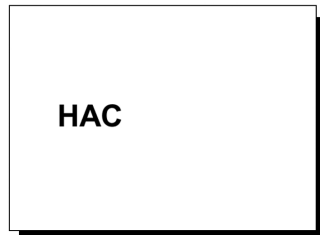
К лицу подносит носовой платок женщина...



Около носа держит одноразовый платок мужчина...



Собирается высморкаться девочка с бантом...

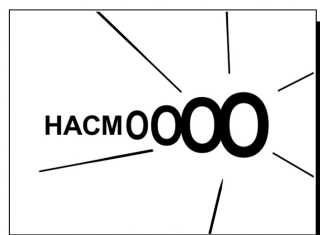
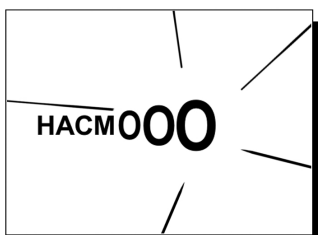
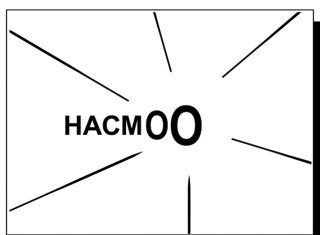
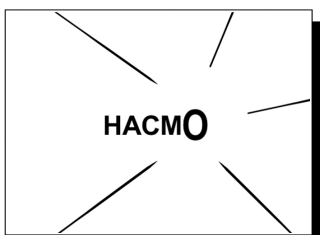


На белом тканевом фоне поочередно проступают буквы...

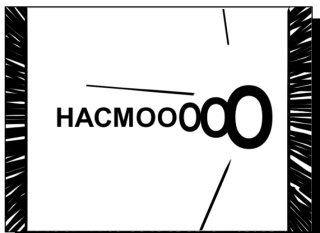
Раскадровка

Раскадровка ключевого момента ролика - в кадре обозначение проблемы плавно перетекает в средство ее решения - "Аквалор"

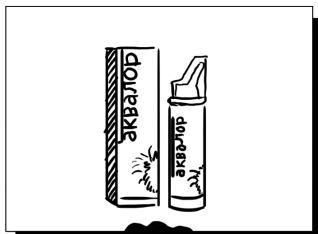
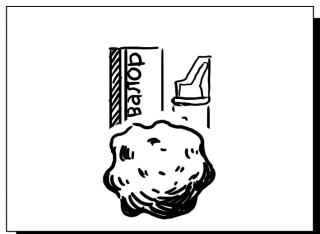
Данный фрагмент может быть использован как самостоятельно, так и в контексте более сложного и длительного по сюжету ролика



Далее как бы следует "графическое отображение процесса очищения носа", множащиеся и поэтапно увеличивающиеся буквы "о" как бы иллюстрируют "очищающий выдох", узнаваемый при этом звук может отсутствовать вообще...



Неожиданно белое поле уменьшаясь превращается в квадратный белый одноразовый платок... Одновременно с анимацией букв, видеоизменяется белый платок - он как бы надувается изнутри, искажаясь формируя четкие радиальные складки вокруг БОЛЬШЕЙ по размеру буквы "О"... Наконец, "очищающая волна" пробежав по слову "НАСМОРК" исчезает, лишние буквы "О" съезжаются в только один буквенный символ...



Платок сминается в белый ком с надписью "Насморк?" Белый комок уменьшаясь падает вниз, открывая за собой решение проблемы - коробку и флакон "Аквалор". После небольшой паузы в кадре формируется пэкшот

Набросок ключевого визуала

