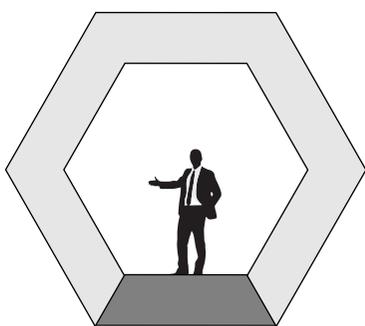
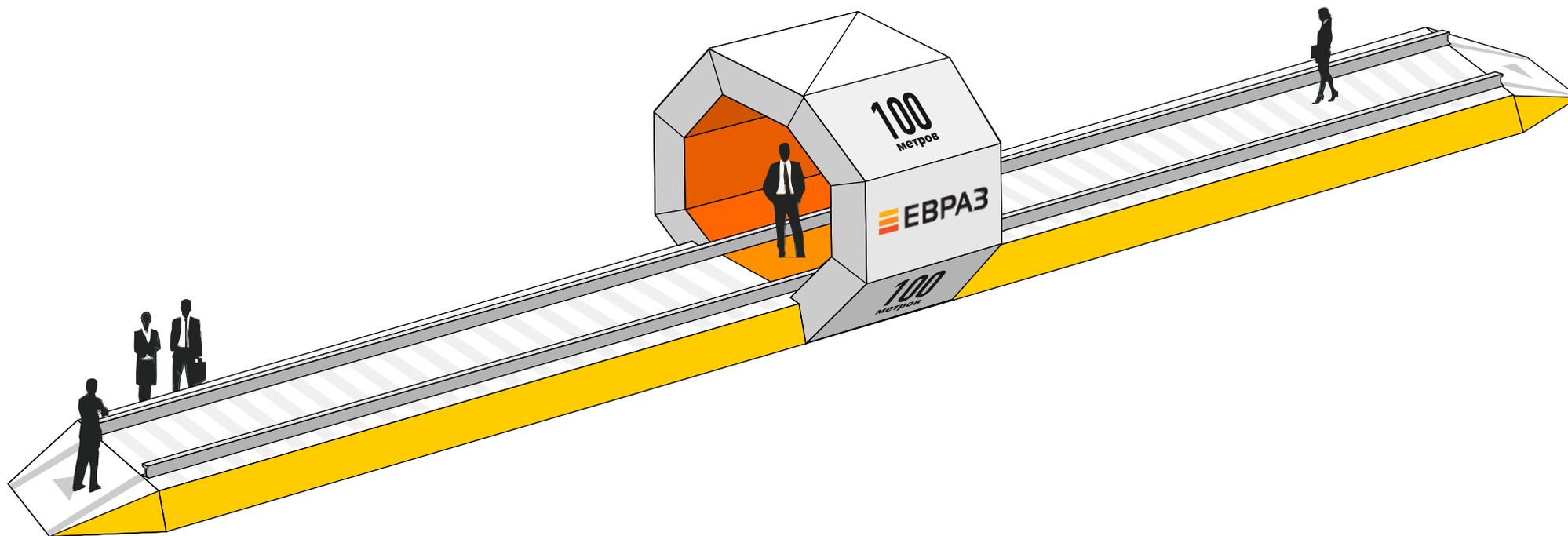


2.2 «Ускоритель»



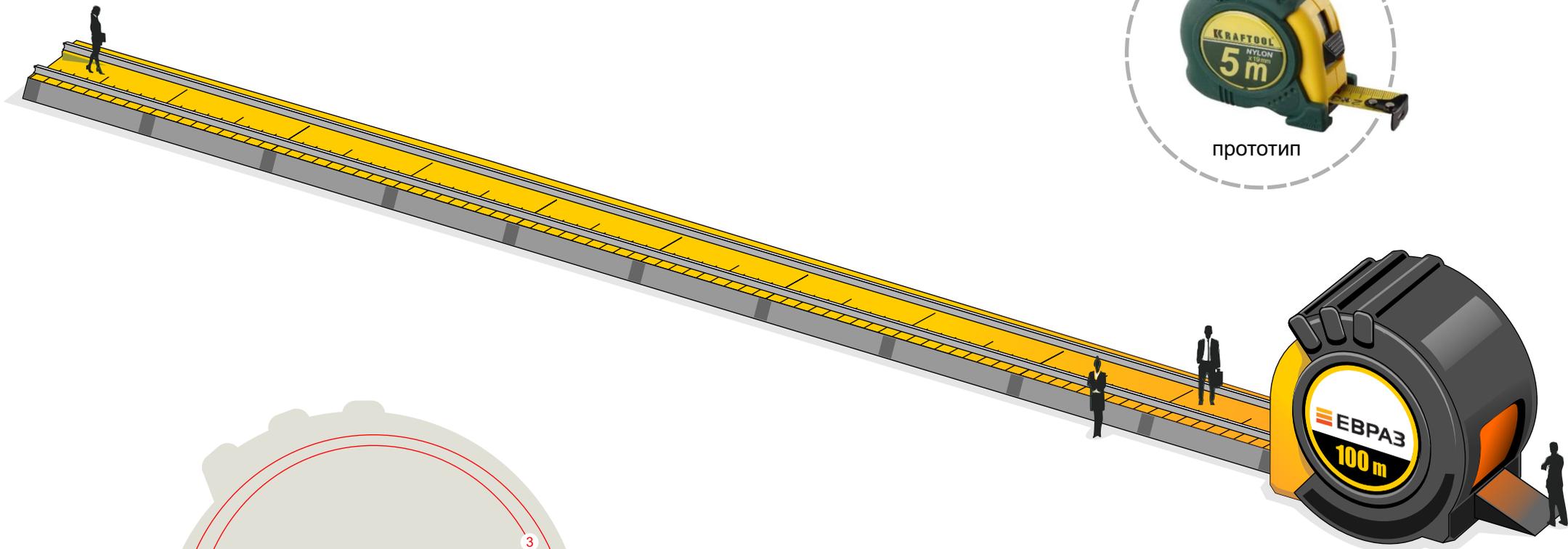
вариант «кольца»
с 6-ю гранями

Это развитие вышеописанной идеи «Окно в будущее». «Кольцо ускорителя» располагается ровно по центру 100-метрового пути. Для усиления эффекта оно стало значительно шире.

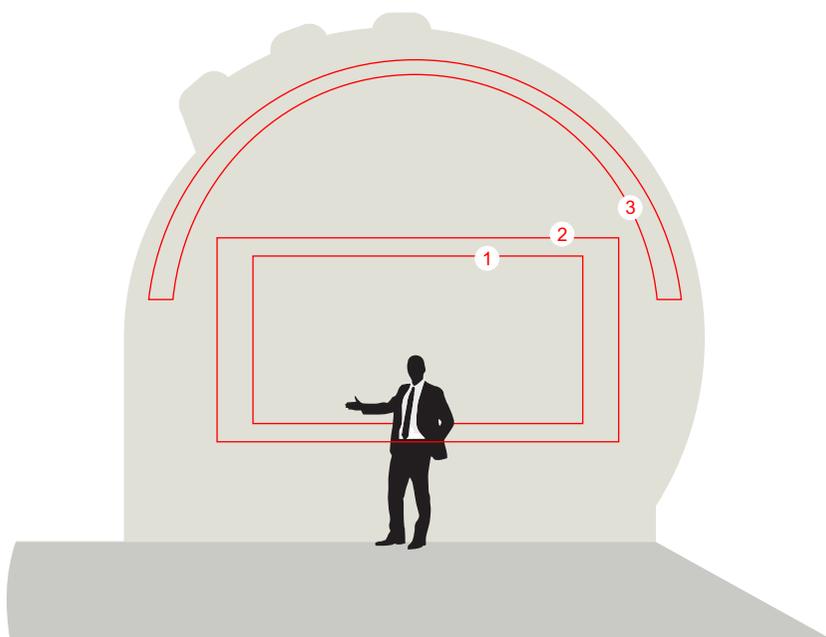
Данная компоновка элементов будет подталкивать посетителей к подъему на подиум и дальнейшему проходу внутри основной мультимедийной зоны. Дополнительным стимулом станет мощный звук и мелькание широкоформатного видео внутри «кольца».

Прохождение всего 100-метрового пути посетителями будет символично — это прямой контакт ЦА с брендом «Евраз» и его уникальным продуктом.

3.1 «100-метровая рулетка»



прототип



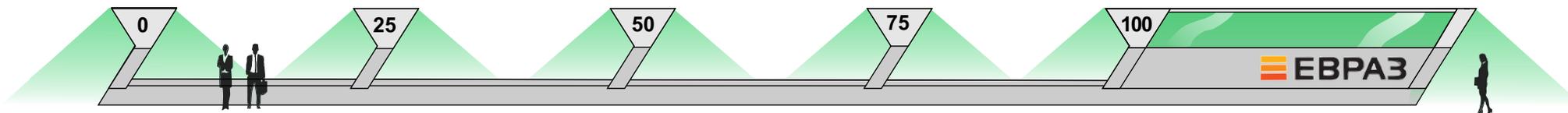
внутреннее расположение проекционных экранов

Возможно излишне буквально, но в этой идее обыгрывается тема строительной рулетки. Рулетка огромная — под стать планам и масштабу деятельности «Евраз». Рельсы уложены не на шпалы а на риски гигантской линейки.

В композиции есть смысл («Евраз» — генератор огромных рельс) и композиция (где цилиндр рулетки — визуальный центр, а конец линейки — вектор движения).

В закрытом объеме работают проекционные экраны. Всю инсталляцию «Рулетка» можно пройти насквозь в обе стороны.

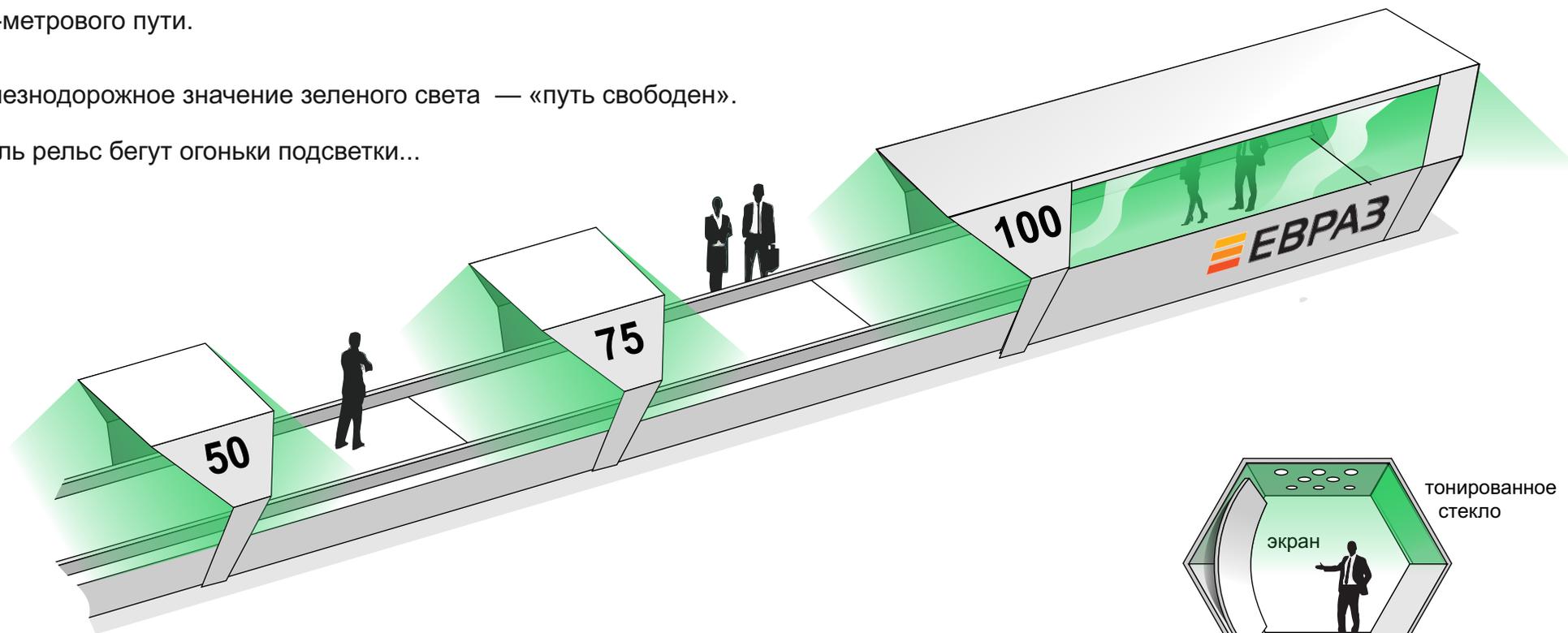
7. «Зеленый семафор»



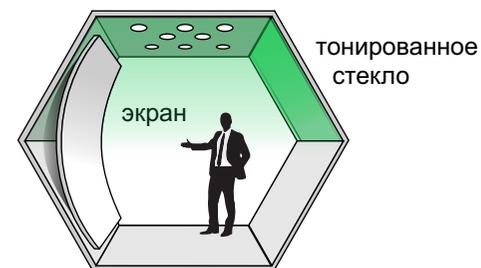
Данная идея строится на привлечении внимания ЦА с помощью яркой цветовой подсветки. Арки освещения расставлены на всем протяжении 100-метрового пути.

Железнодорожное значение зеленого света — «путь свободен».

Вдоль рельс бегут огоньки подсветки...



В закрытой части стенда размещается мультимедийная зона с проекционным оборудованием.



поперечное сечение