



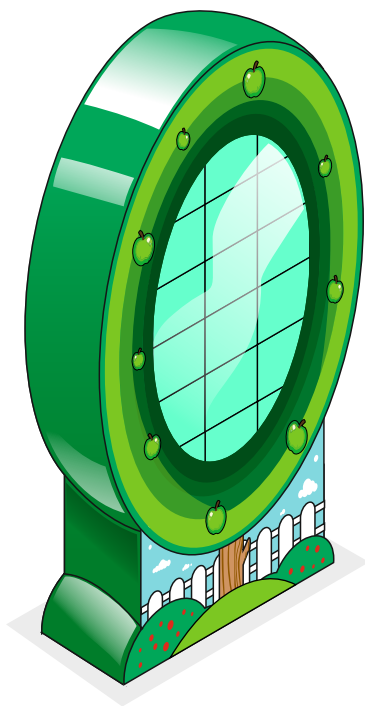
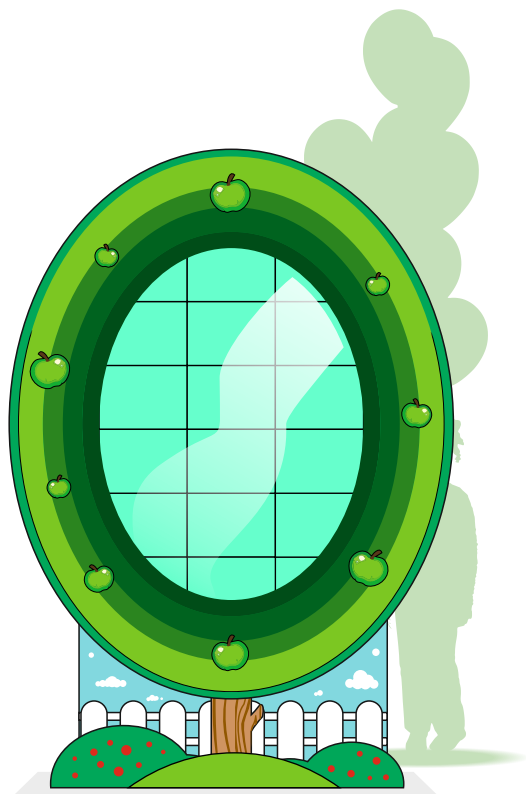
«Ящик яблок»

В основе идеи лежит грубоватый деревянный ящик для сбора яблок. Видеоостена из Micro Tiles утоплена непосредственно в него.

Материал внешней конструкции — настоящее дерево (грубо обработанные доски). Возможна покраска белой краской, или бесцветным лаком (для сохранения деревянной фактуры).

Фирменный брендинг наносится в виде больших стикеров по бокам конструкции.

В щели между досками могут проглядывать принты с огромными яблоками.



«Фруктовое дерево»

Данный вариант дизайна предлагает отказаться от прямолинейного взгляда на видеостену, используя «детский» подход. Экран конструкции как бы погружен внутрь листвы фруктового дерева, своим стволом стоящего на стилизованной полянке с зеленью, фруктовыми кустами и оградой.

Весь силуэт максимально удален от прямых углов и линий.

Материал — фигурный пластик.



«Упаковка сока»

Во многом очевидная, но от этого не менее эффективная идея — упаковать видеостену непосредственно внутрь сока «Фруктовый сад». Для получения большего сходства с продуктом, силуэт конструкции может быть чуть более вытянутым, а на ее верх прикреплена гигантская пластиковая крышка.

Один из плюсов идеи — как и оригинальная упаковка «Фруктового сада», она работает на большом расстоянии и на все 360 градусов (что крайне важно для торгового центра).

Материал — пластик, возможно с внутренней подсветкой (конструкция-лайтбокс).



«Мега» Белая дача



«Мега» Химки