

«Haier — фотохолодильник»



Суть идеи коротко:

Во внешнюю панель холодильника вмонтирован мини-планшет с фотокамерой.

1. Зрителю предлагается сделать свою фотографию.
2. Как только фото сделано, его просят открыть стильный холодильник Haier.

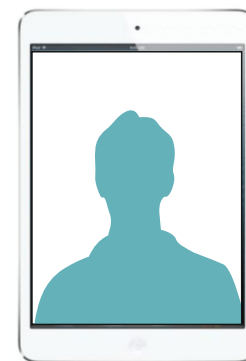
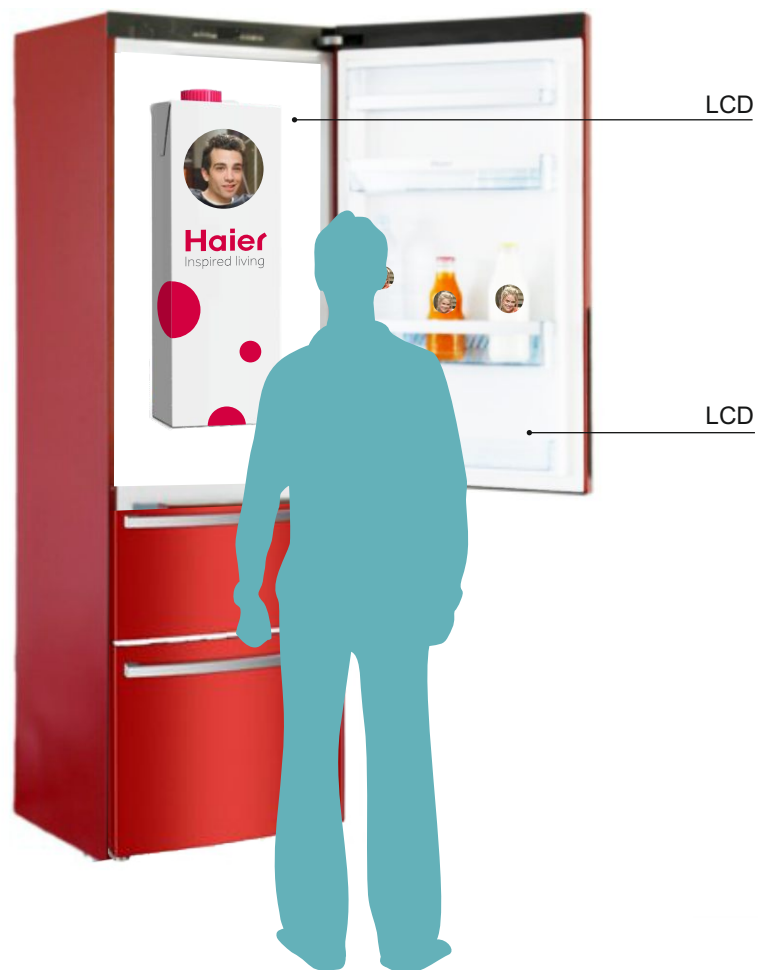


фото на планшете



3. Когда зритель открывает холодильник, его всегда ждет креативный (в духе бренда) сюрприз: его фото размещается на всех этикетках продуктов (на внутренних LCD).

Каждый раз это может быть сделано по-разному — так, фото может быть размещено на огромном пакете молока...



Другими словами, коммуникация с холодильником это лотерея — при каждом новом фото / открытии контент меняется, но формула остается:

Haier + Потребитель + Продукт = Весело

Но сюрпризы не заканчиваются...



4. На экране появляется предложение распечатать на память веселую фотографию. Зритель нажимает кнопку «Печать».
5. На экране появляется предложение забрать свое фото — просто открыв нижний ящик холодильника (принтер вмонтирован именно туда).

Возможен вариант отсылки фотографии в электронном виде на почту или телефон.



фото на бумаге