



Описание интерактивной рекламы **Pepsi**
на новый медиафасад Sunlight Outdoor
в аэропорту «Внуково»





Идея и место действия

Сегодня трудно найти более взаимосвязанные темы, чем безопасность и воздушные полеты.

Предложенные обстоятельства

Аэропорт «Внуково». Улица. Место около экрана Sunlight Outdoor. Сами пассажиры, провожающие и встречающие их люди, находятся в непосредственной близости от экрана. Одни из них идут, другие стоят. У тех кто никуда не спешит значительно больше времени понаблюдать за необычным видео на экране Sunlight Outdoor...

1



На экране начинается очень красивый и яркий рекламный ролик про отдых на Гавайях...



2



Но тут на медиаэкране происходят сильные цифровые помехи, рекламный ролик «зависает», а после фатальной ошибки компьютера и вовсе исчезает...



3



Совершенно неожиданно для администрации и посетителей аэропорта на черный экран Sunlight Outdoor выводятся кадры сразу с 4-х камер наружного наблюдения...

На всех кадрах бегут таймеры реального времени. А на самом первом кадре зритель сможет увидеть себя на площадке возле экрана – одна из live-камер стоит здесь.

Сомнений больше нет – во «Внуково» произошел технический сбой, который можно снять на смартфон и потом разместить в FB или в VK. Что многие из зрителей и делают...



4



Внезапно отключатся 3-и камеры из 4-х... Все внимание зрителей теперь сосредоточено на кадре с пустынным автомобильным перекрестком... Идет время – в углу кадра бегут цифры реального времени суток...



5



Вдруг, обычный железный люк на дороге отъезжает в сторону... Из люка идет густой белый пар... Следует долгая пауза, и...

Из отверстия вылетает гигантская банка PEPSI!



6



Это реклама? Это розыгрыш?? Времени подумать у зрителей просто нет – все камеры наблюдения включаются снова, но теперь в каждом кадре на огромных банках PEPSI летают счастливые пассажиры!



7



Смена кадра. От огромной банки в виде самолетного двигателя следует долгий отъезд... И вот в голубом небе летит фирменный авиалайнер PEPSI!

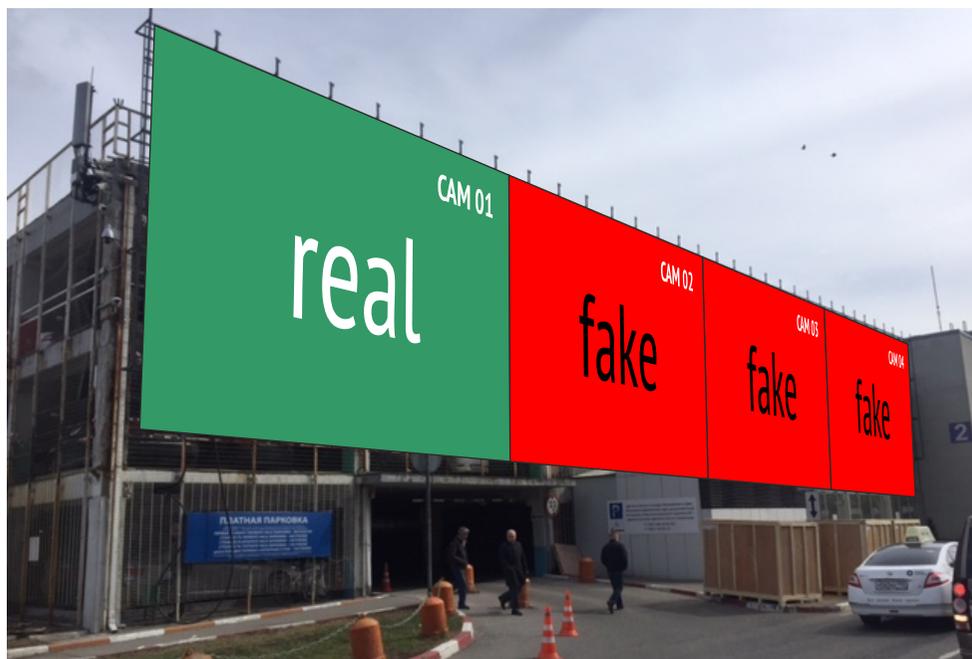
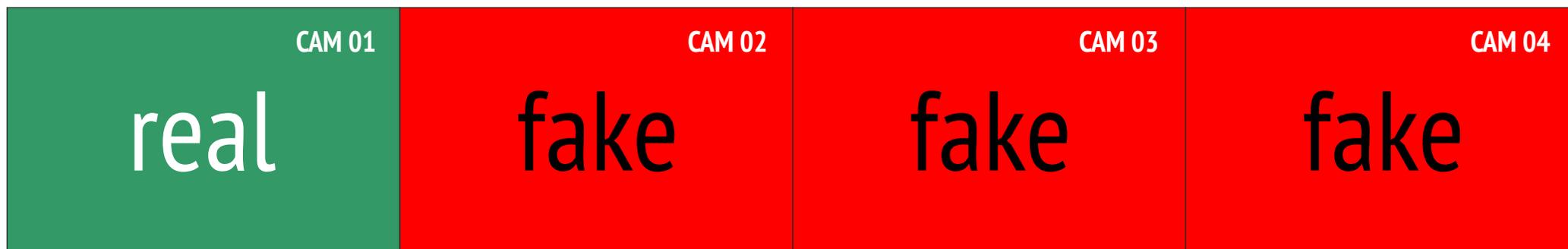


8



Финал – образуется фирменный пэкшот PEPSI. Слоган – «Лови момент!»





В предлагаемой идее много иллюзии и фантастики, но есть и правда, на которую и «покупаются» люди. Речь идет о первом кадре – видео с live-камеры, в изображении которой каждый сможет увидеть и себя-любимого.

Четко понять, где на экране правда, а где ложь, можно только на этой схеме, реальному же зрителю это сделать невозможно...

«Проглотив» будничную правду первого кадра, у людей нет никаких оснований не доверять трем другим кадрам (на самом деле fake-овым). Именно поэтому расположение «настоящей» картинке первым номером экрана совсем не случайно.



Подробную раскадровку этой идеи можно посмотреть скачав ее отдельным файлом



Раскадровка интерактивной рекламы **Pepsi**
на новый медиафасад Sunlight Outdoor
в аэропорту «Внуково»



Эта раскадровка содержит покадровую анимацию на последовательности из 60 слайдов. Для получения анимационного эффекта сделайте два простых шага:



1. откройте этот файл в программе Acrobat Reader



2. переходите от одного кадра к другому путем нажатия стрелки «вправо» на клавиатуре Вашего компьютера



Начало фэйкового «туристического» ролика

Кончился предыдущий рекламный ролик, начался следующий на «туристическую тему»...

На экране красивый и очень яркий видео пейзаж с гавайских островов.... Долгие волны Атлантики медленно накатывают на белый песок с высокими пальмами... Видео обещает быть дорогим и долгим...



Появление титров

Так и есть – нелепый рекламный слоган слишком плавно (как и океанские волны) проявляется слева направо...



Чудесный отдых на



Чудесный отдых на бере

Начало «технического сбоя»

Вдруг на экране появляются «небольшие» цифровые помехи...



Чудесный воздух на бере

Полный Error...



Полнейший Error...

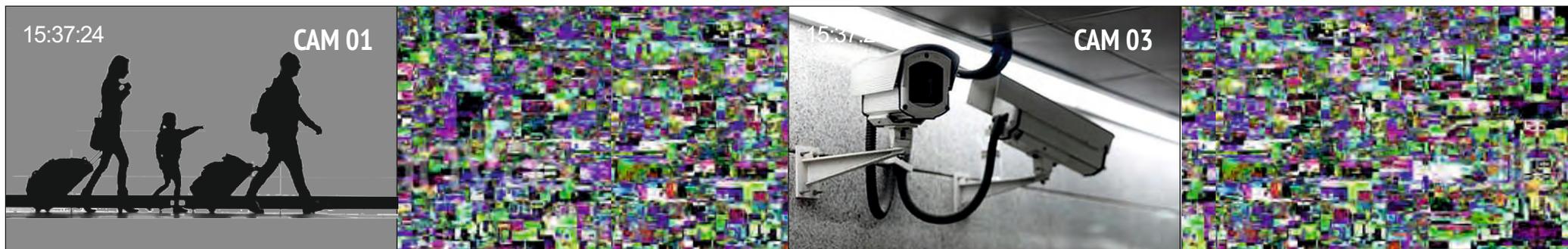


...



«Включение» видео канала «службы безопасности»

Неожиданно «включается» кадр с камеры наружного наблюдения...



Но вот появляется вторая камера...



4-е камеры наружного наблюдения аэропорта...

Друг за другом появляются третья и четвертая камеры...



посетители аэропорта возле экрана
(реальная жизнь)

пустынный перекресток
(fake)

камеры
(fake)

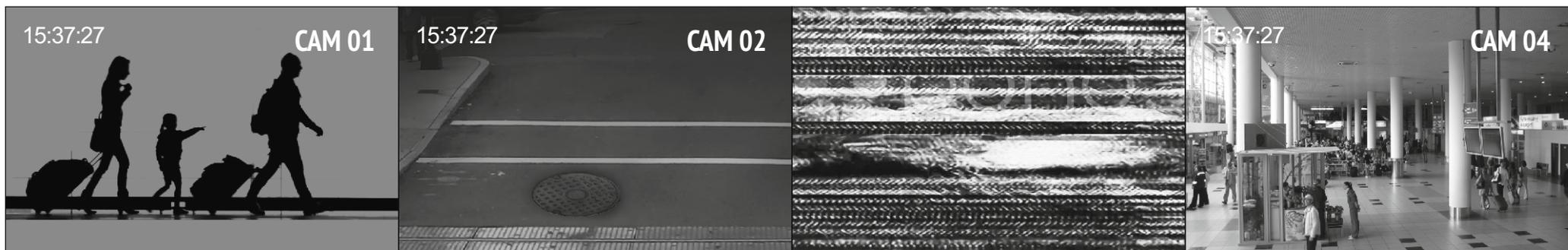
выход из аэропорта
(fake)

Долгое видео с 4-х камер наружного наблюдения

Появляются картинки с камер наружного наблюдения. И тут применяется метод «привыкания» – все эти 4-е кадра совершенно сознательно растягиваются по времени своего пребывания на экране в невероятно долгий (по меркам ТВ) видео-фрагмент хронометражом в 15-20 секунд... Это просто чудовищная длительность для телевидения, но в нашей наружной идее она чрезвычайно важна – здесь именно длительность становится фактором доверия к происходящему на экране.

Можно быть уверенными – уже на 8-10 секунде зрители перестанут ждать следующего кадра, а поверят в то, что произошел технический сбой, который более чем достоин... Правильно, – видеопоста в социальной сети под заголовком: «Залет службы безопасности во «Внуково».

И тут многие зрители включают камеры своих смартфонов и... начнут снимать крайне необычную рекламу Pepsi!



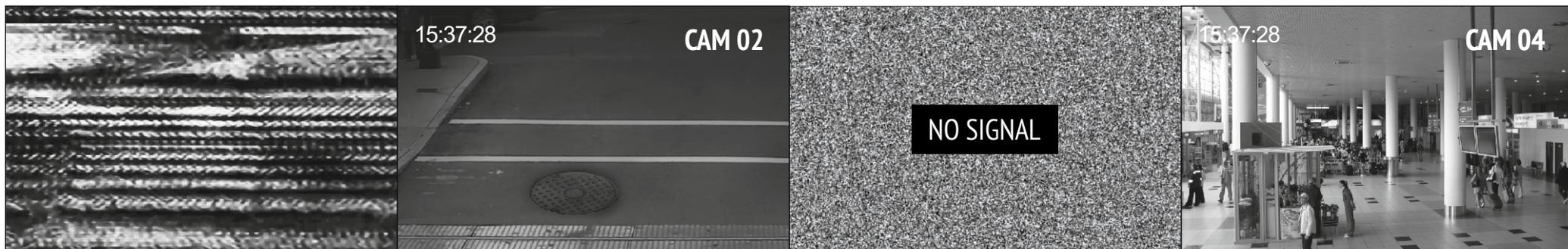
Проблемы продолжаютя...

Опять помехи, но только теперь с отдельной камерой...

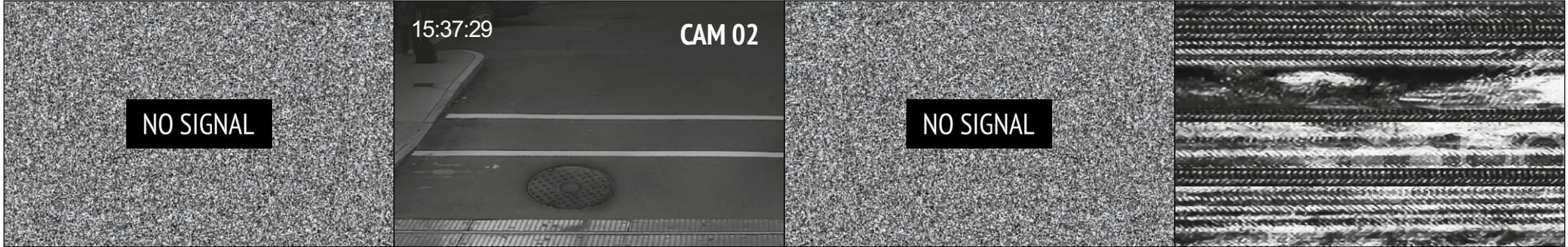
Важная хитрость, которая еще больше «усыпит» даже бдительных зрителей:

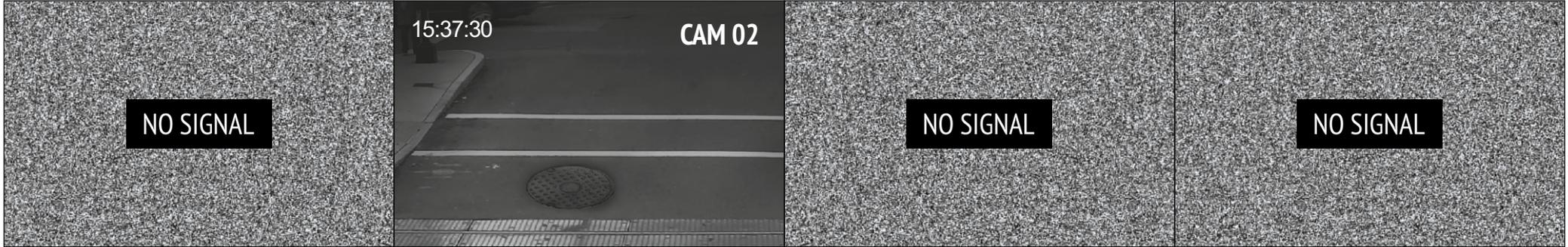
Для большей реалистичности во всех кадрах «службы безопасности» будут синхронно бежать счетчики РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ СУТОК. А это значит, что если человек посмотрит на свои часы, или смартфон, то он увидит ТОЖЕ САМОЕ ВРЕМЯ – ночью будет 03: 15: 48, а днем 13: 36: 05...

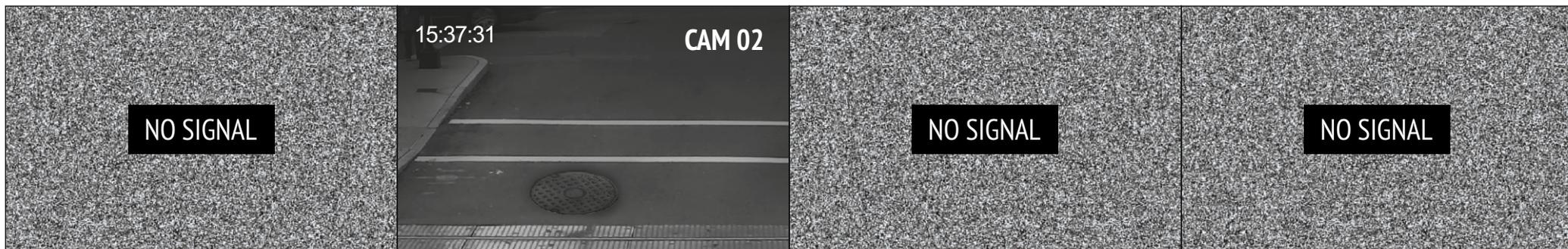
Секрет подобного «реализма» прост – ПОВЕРХ всего изображения компьютер будет накладывать РЕАЛЬНЫЙ ТАЙМЕР времени, в те кадры и в те зоны, где это будет необходимо по сценарию.



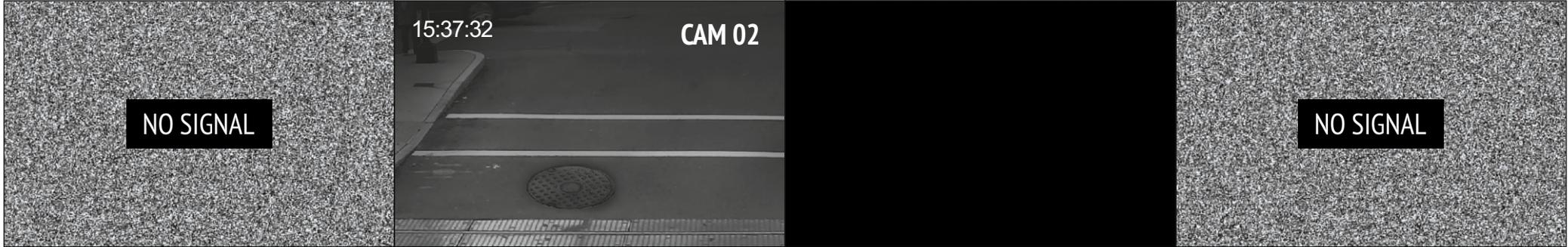
Поочередно происходит «срыв сигнала» у разных камер...







Остается только одна камера... Теперь все внимание зрителей только на нее...

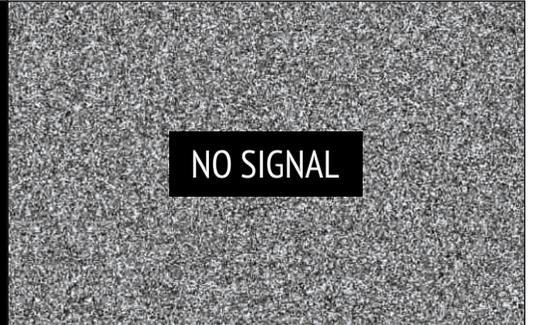


15:37:33

CAM 02



NO SIGNAL



15:37:34

CAM 02



15:37:35

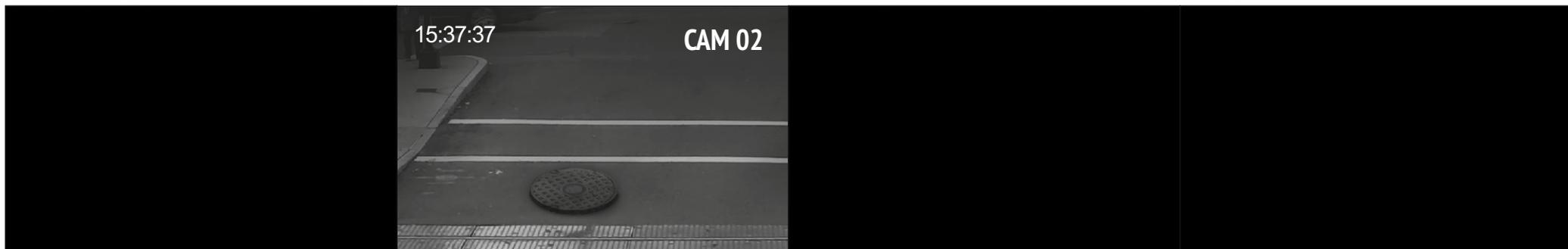
CAM 02



15:37:36

CAM 02





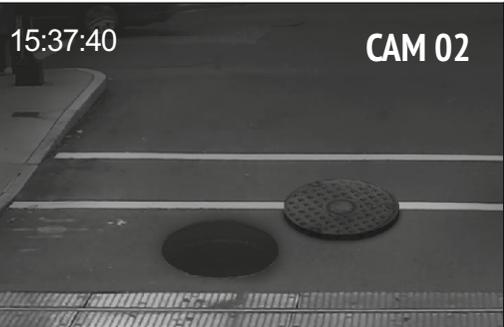
Неожиданно люк приподнимается...

15:37:38

CAM 02

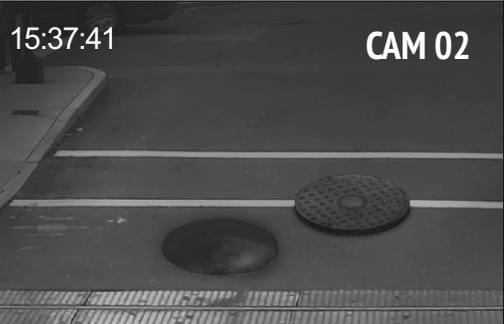


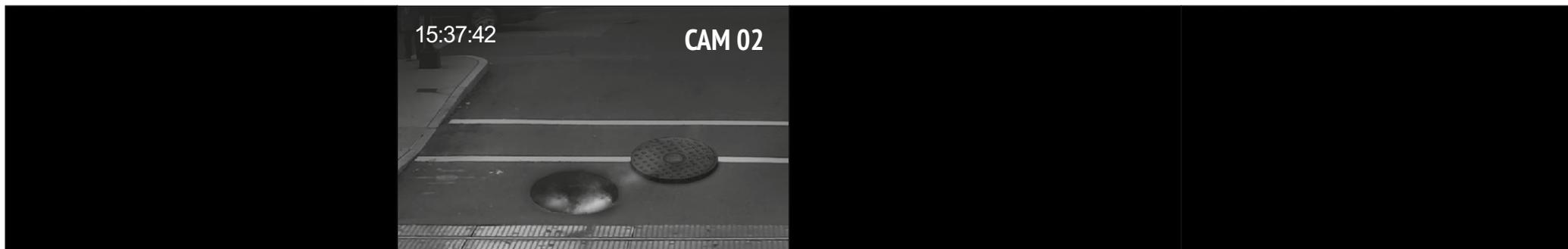




15:37:40

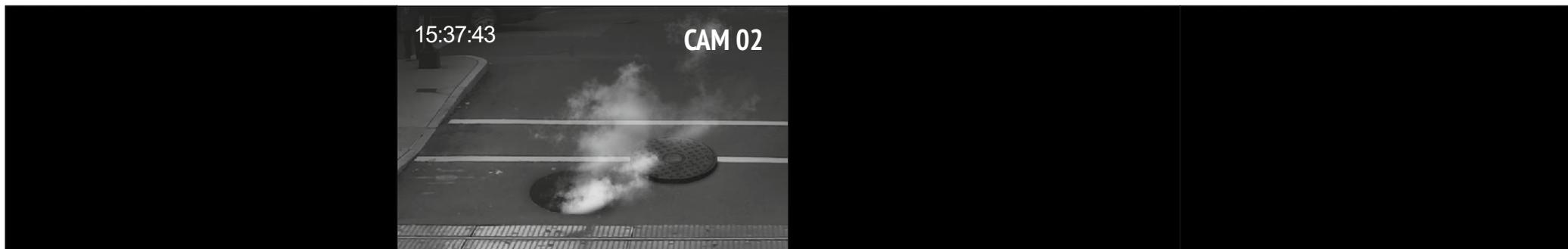
CAM 02





Удивительно...

Люк самостоятельно «отползает» в сторону... Из него валит белый густой пар...

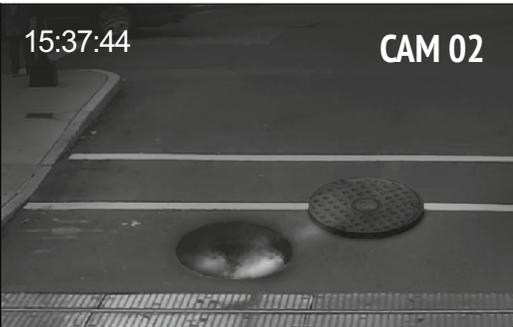


...

А вместе с паром у зрителей появляются некоторые опасения...

15:37:44

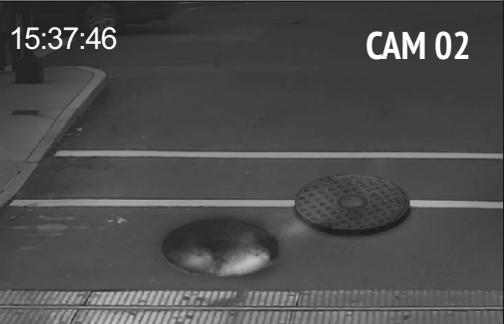
CAM 02



15:37:45

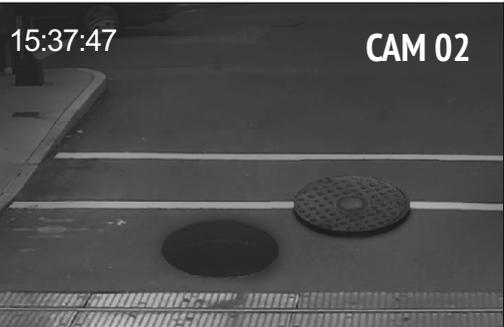
CAM 02





15:37:46

CAM 02

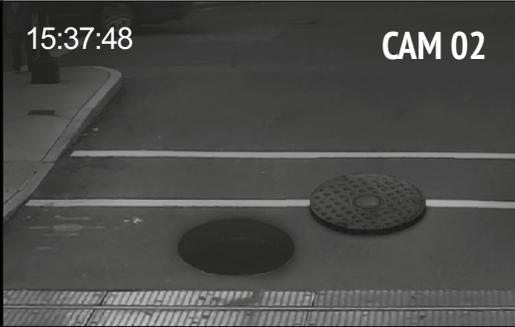


15:37:47

CAM 02

15:37:48

CAM 02





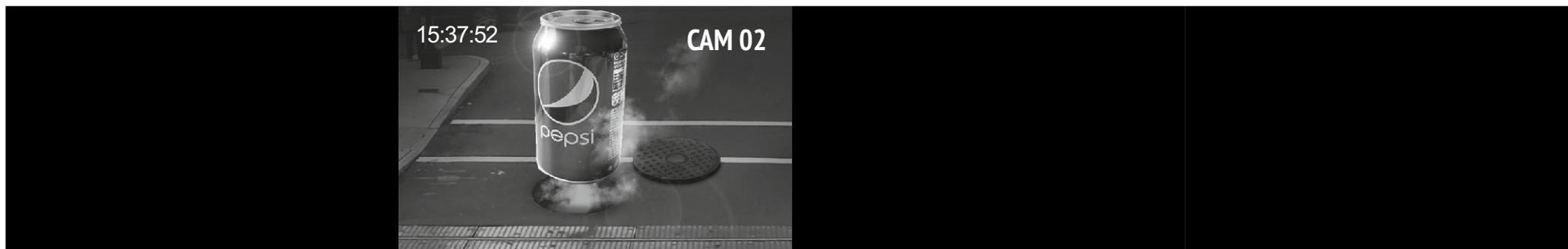
И вдруг...

15:37:50

CAM 02





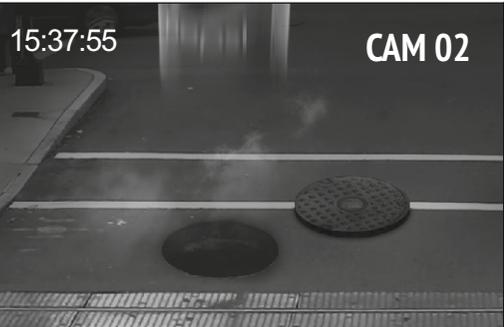


Реклама...

Из люка появляется огромная банка PEPSI...

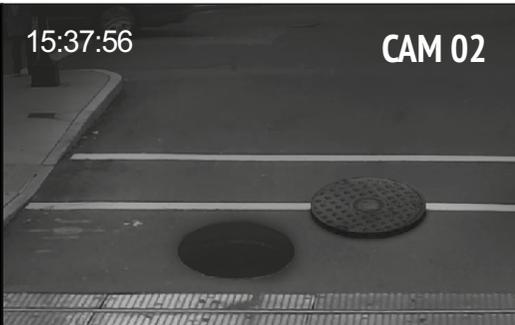






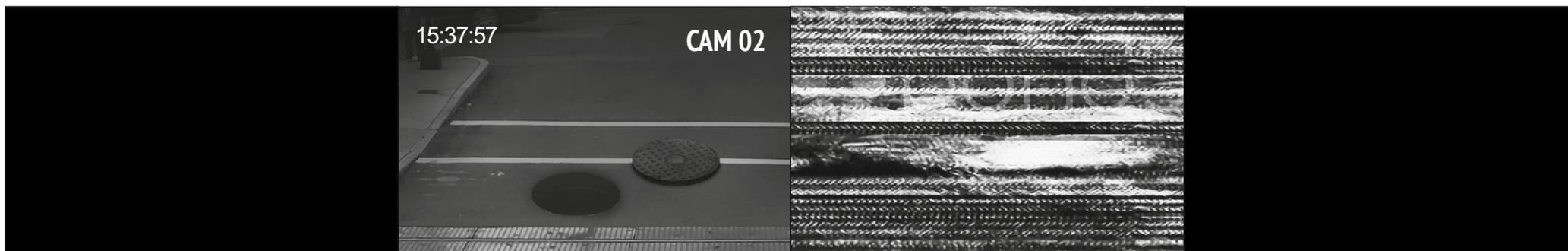
15:37:56

CAM 02



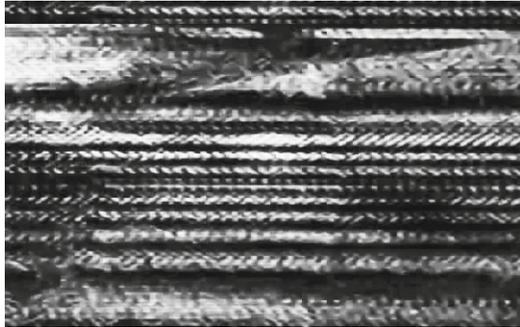
Фантастика...

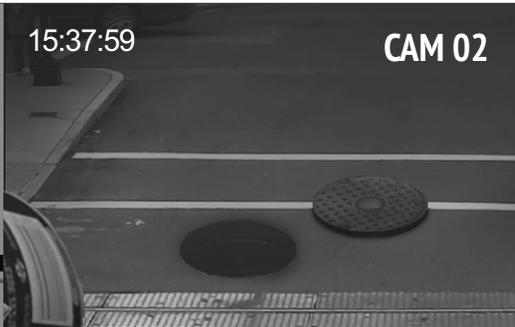
Она улетает...



«Включение» камер безопасности

Пока зритель не успел осознать произошедшее следует быстрое развитие рекламного сюжета...







Все камеры вновь включаются...



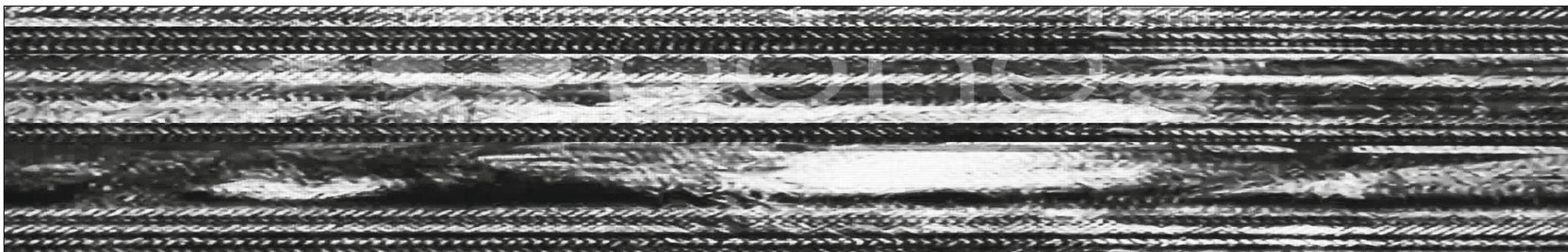
Рекламный гротеск, фантасмагория

Во всех кадрах люди летают по аэропорту на гигантских банках Pepsi...



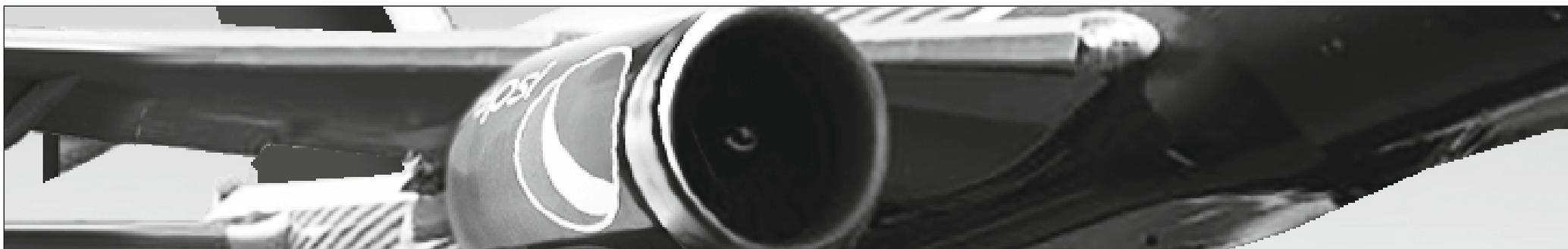
Удивительно, но они летают в том числе и на абсолютно реальном видео изображении с live-камеры (CAM 01)...





Переход к финальному кадру

Уже привычный «драматургический» сбой на весь экран...



Гротеск – «газо-турбинный» реактивный двигатель от Pepsi

Черно-белая картинка с турбинным двигателем самолета в форме банки Pepsi...



Следует медленный отъезд, картинка постепенно становится цветной...





Гротескный авиалайнер Pepsi...





Формирование пэксота

Логотип на фирменном фоне...



ЛОВИ



ЛОВИ МОМЕНТ !

Пэкшот – финальный вид

Слоган и долгая пауза.



ЛОВИ МОМЕНТ !