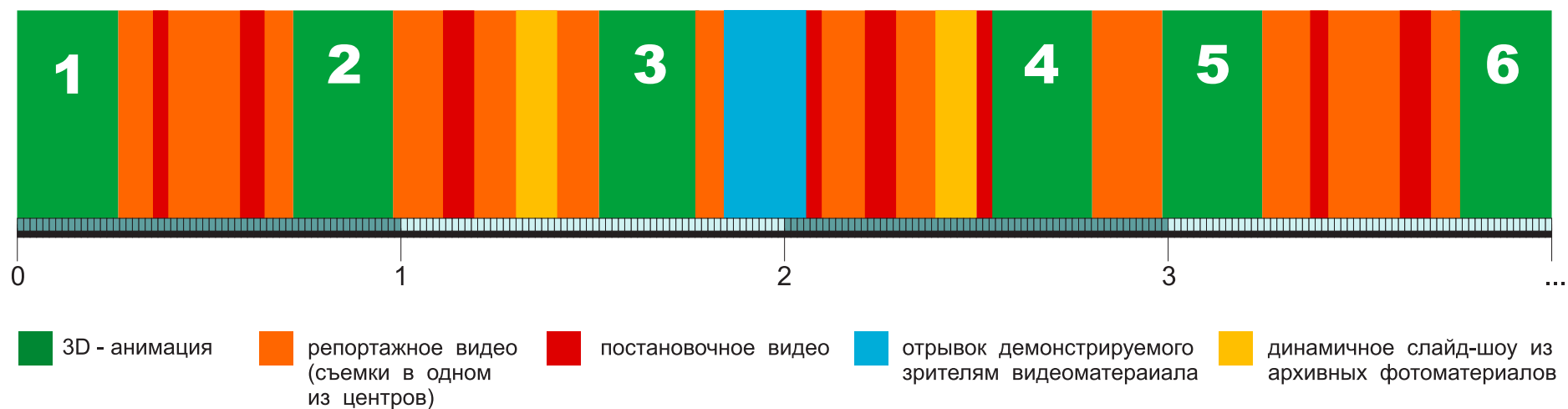




*Ориентировочный сценарий
ролика о деятельности
АНО "ИЦАО"*

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА ПОСТРОЕНИЯ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА (ХРОНОМЕТРАЖ 3,5 - 5 МИНУТ)



СМЫСЛОВАЯ СТРУКТУРА ПОСТРОЕНИЯ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

(в виде текста)

СМЫСЛОВАЯ СТРУКТУРА ПОСТРОЕНИЯ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

Каждый из разделов ролика, в той, или иной степени отвечает на вполне конкретный вопрос зрителя (которые он бы мог задать). Сами вопросы при этом не звучат в кадре...Набор подобных вопросов, образует структуру изложения материала в ролике, в порядке ее приоритетности.

1) ЧТО ТАКОЕ ИЦАО РОСАТОМА?

- расшифровка-аббревиатура ИЦАО
- начало проекта - Томск, 3 года акт. деятельности

2) КТО ЦА ПРОЕКТА?

- Школьники; педагоги учителя (имеется ввиду основная, открыто афишируемая ЦА)

3) КАКОВА ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА, МИССИЯ ИЦАО?

- БЕСПЛАТНОЕ информирование и образовывание
- распространение базовых знаний об атомной отрасли среди населения ;
- формирование положительного имиджа отрасли в регионе присутствия;
- популяризация профильного образования среди подрастающего поколения.

4) ЧТО ФАКТИЧЕСКИ ИЗ СЕБЯ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ИЦАО, КАК ОНИ ВЫГЛЯДЯТ, КАК ОСНАЩЕНЫ?

- современные приветливые интерьеры - инновационная атмосфера
- комфорт для ЦА - удобство для зрителей
- современное техническое оборудование - качество подачи информации

5) ЧТО ДЕМОНИСТРИРУЕТСЯ ЗРИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ ИЦАО? ФРАГМЕНТЫ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ПРОГРАММ

- Качественные видео-материалы со всеми современными технологиями
- На панорамном экране - более 35 кв.метров – в жанре виртуального спектакля транслируется специальная видеопрограмма «Мир атомной энергии».
- На локальных мониторах отображается вспомогательная информация, содержащая в себе простые и понятные для неподготовленного человека сравнения.
- В рамках программы предусмотрены несколько интерактивных викторин.
- Длительность программ – школьный урок (45 минут).

«Мир атомной энергии» - основная программа. Увлекательный рассказ проф. Ломоносова о роли энергии в нашей жизни, ее видах, об особенностях производства атомной энергии и перспективах развития атомной отрасли.
Дополнительные программы: «Земля - планета солнечной системы», «История астрономии - освоение космоса» (на русском и английском языках),
«Путешествие по городам мира», «Санкт-Петербург - путешествие во времени и пространстве»

6) ГДЕ? - КАКОВА ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА?

- Сегодня центры работают в 11 регионах: Томске, Москве, Воронеже, Ростове-на-Дону, Калининграде, Мурманске, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Красноярске, Челябинске, Санкт-Петербурге. В 2011 году запланировано открытие центров в Смоленске, Владимире, Ульяновске, Петропавловске-Камчатском.
- размещение в самых престижных и посещаемых местах каждого из городов ("география" центра внутри города)
- планы по открытию новых центров в текущее время и в перспективе (в России и за рубежом)

7) ВПЕЧАТЛЯЮЩАЯ СТАТИСТИКА ПРОЕКТА ЗА 3 ГОДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 15 регионов-участников • 340 тыс.человек, 80% из них – школьники • 77,5% школьников хотят придти снова в центр.
- 25% родителей выразили желание придти в центры. • премия ИЦАО - PIME Award for Communications Excellence.

8) КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА - «НЕ ТОЛЬКО АТОМОМ ЕДИНЫМ»

- ИЦАО - коммуникационная площадка не только по поводу информирования об атомной энергии, но популяризация знаний и науки как таковых.
- сетевые проекты, встречи.

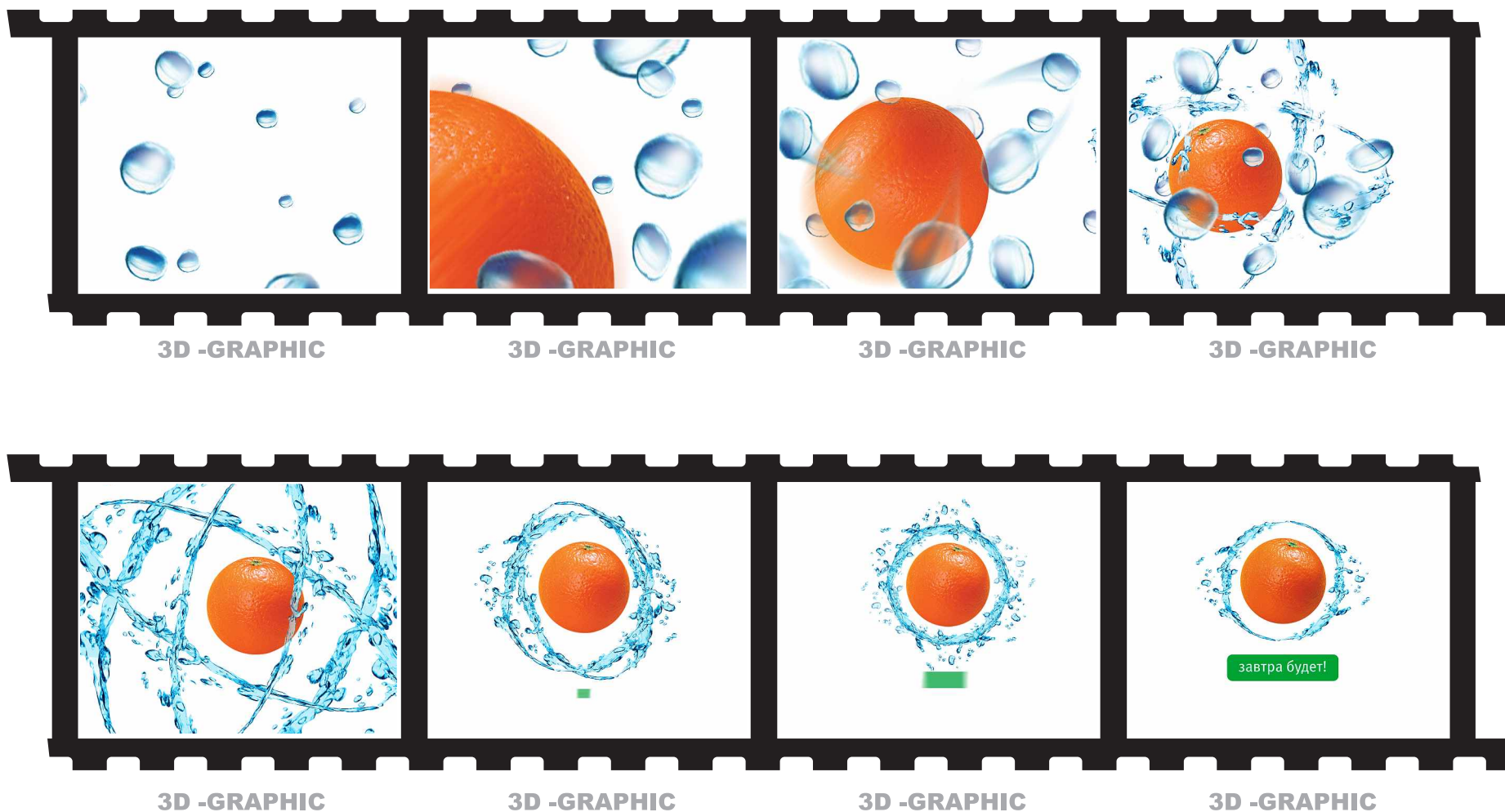
9) ИЦАО - ОТЛИЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА + ПРИЗЫВ К СОТРУДНИЧЕСТВУ СО ВСЕМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ ЛИЦАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

- Наличие линейки собственных презентационных материалов о проекте (BTL)

***ВИЗУАЛЬНО - СМЫСЛОВАЯ
СТРУКТУРА ПОСТРОЕНИЯ
РЕКЛАМНОГО РОЛИКА***

(в виде раскадровки)

НАЧАЛЬНАЯ ЗАСТАВКА : **“НАЧАЛО”**. ОБРАЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО ЛОГОТИПА, ЗАДАЕТ ТЕМУ **“АТОМАРНОСТИ”**



ЧАСТЬ 1 : “НАЧАЛО”

ЧТО ТАКОЕ ИЦАО РОСАТОМА? КАК ВЫГЛЯДИТ ИЦАО, КАК ОНИ ОСНАЩЕНЫ? КТО ЦА ПРОЕКТА?

1) ЧТО ТАКОЕ ИЦАО РОСАТОМА?

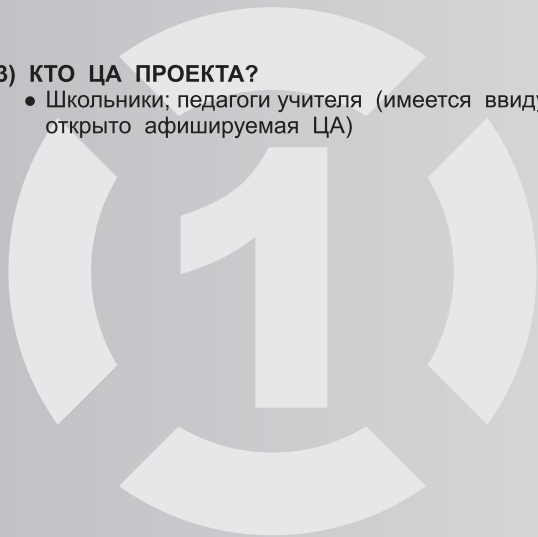
- расшифровка-аббревиатура ИЦАО
- начало проекта - Томск, 3 года акт. деятельности

2) КАК ВЫГЛЯДИТ ИЦАО, КАК ОНИ ОСНАЩЕНЫ?

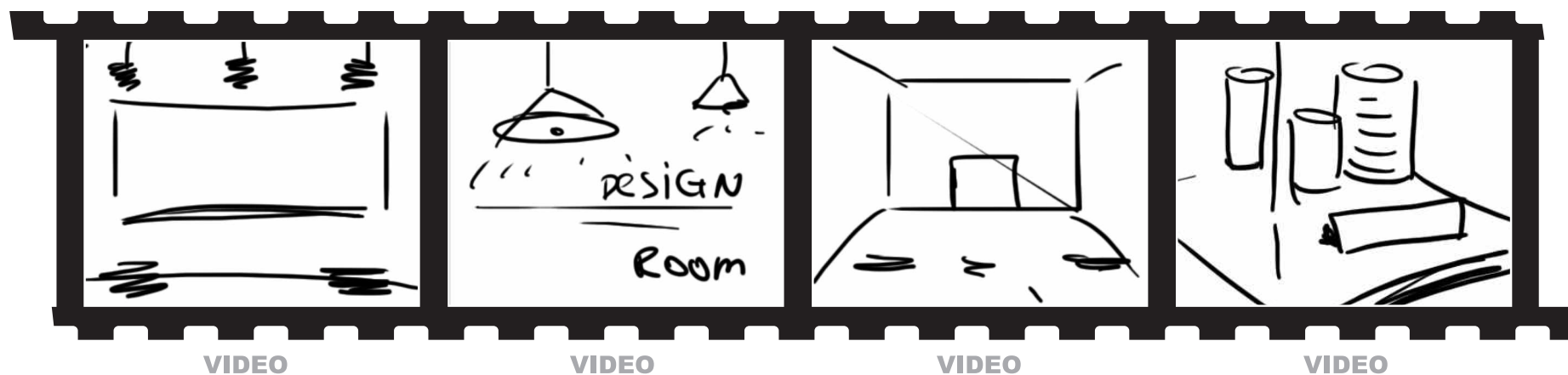
- современные приветливые интерьеры - инновационная атмосфера
- комфорт для ЦА - удобство для зрителей
- современное техническое оборудование - качество подачи информации

3) КТО ЦА ПРОЕКТА?

- Школьники; педагоги учителя (имеется ввиду основная, открыто афишируемая ЦА)



ЧАСТЬ 1/1 : ДЕМО ПОМЕЩЕНИЙ ИЦАО (ВИДЕО)



1) ДЕМО ПОМЕЩЕНИЙ ИЦАО - ВИДЕО-ОТВЕТ НА ВОПРОС - "ЧТО ТАКОЕ ИЦАО"? (ВИДЕО)

Заявочные планы помещения ИЦАО - БЕЗ ДЕТЕЙ.
Полное освещение помещений (фойе и зрительного зала).
Все внимание зрителя направляется к современному
дизайну помещений, фирменному брендингу ИЦАО,
тех. оснащению.

ЧАСТЬ 1/2: СЛАЙД-ШОУ - ВИДЕО-ОТВЕТ НА ВОПРОС: “КТО ЦА”? (ФОТО)



PHOTO



PHOTO



PHOTO

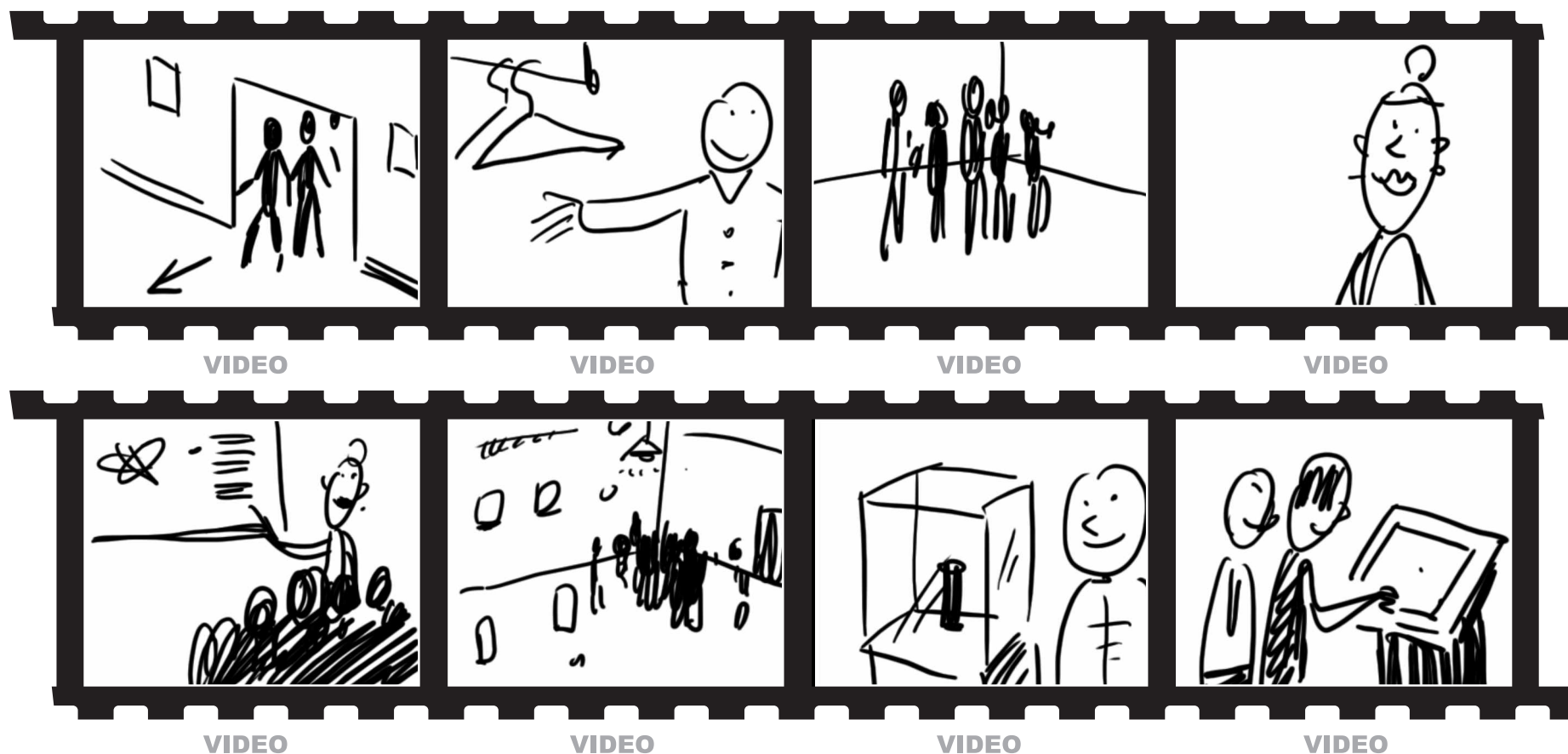


PHOTO

2) СЛАЙД-ШОУ - ВИДЕО-ОТВЕТ НА ВОПРОС - “КТО ЦА”? (ФОТО)

Фотографии с крупными планами целевой аудитории ИЦАО - разные города, разные центры, разные возрасты ЦА из фото-архива. дети в кадрах в хорошем освещении

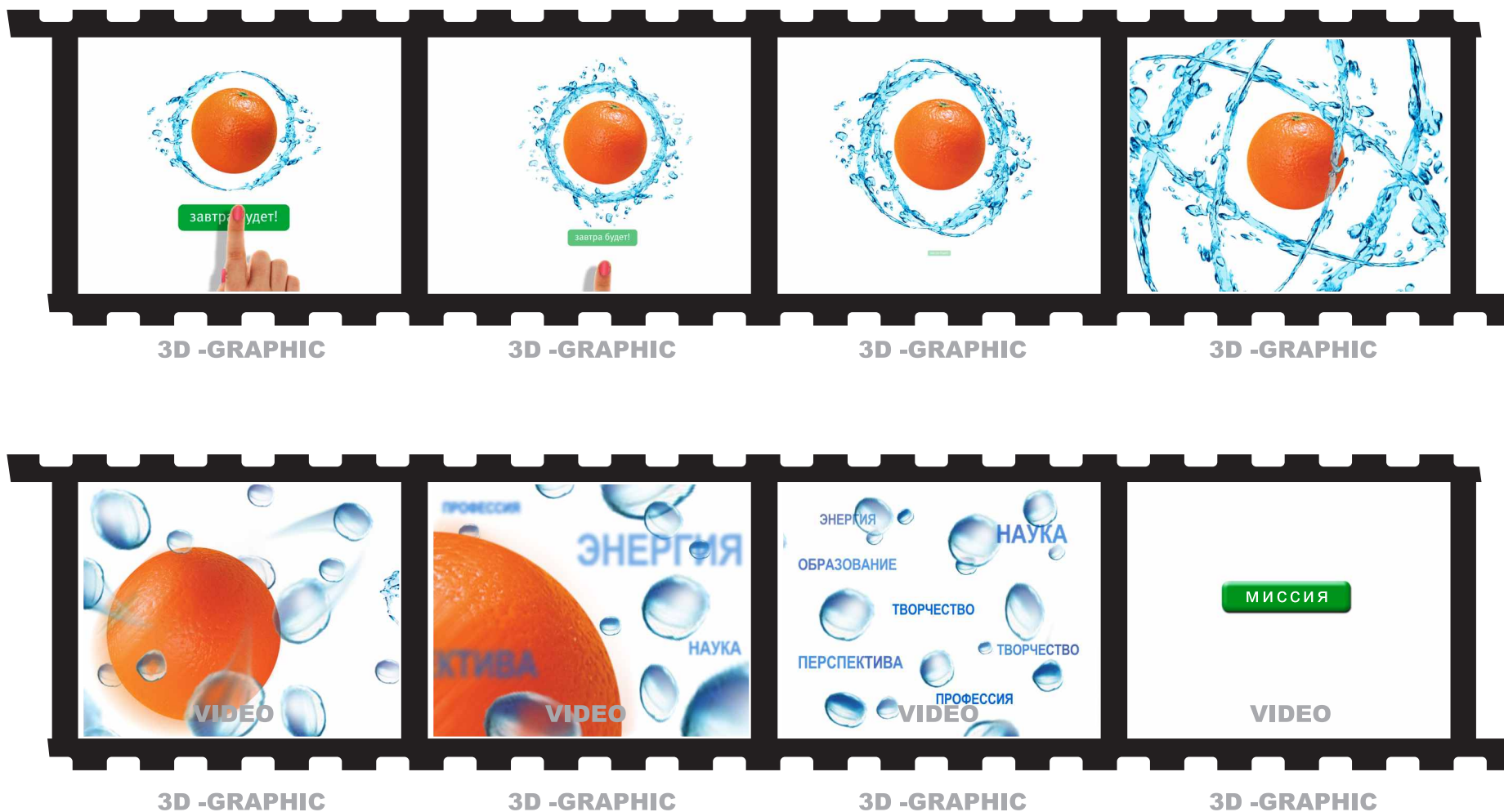
ЧАСТЬ 1/3: ДЕТИ В ФОЙЕ ИЦАО (ВИДЕО)



3) ВИДЕО ДЕТЕЙ В ФОЙЕ ИЦАО (ФОТО)

Раздел демонстрирует начало типowego посещения центра ИЦАО (видео). Дети входят в фойе. Раздевалка. Экскурсовод в фойе демонстрирует экспонаты турбин и др. "атомные штуки". Экскурсовод на фоне ЖК-монитора показывает информацию об атомной энергетике. Дети самостоятельно считывают информацию с "инфо-киоска" - нажимают кнопки на экране, читают, смотрят видео и картинки.

ПЕРЕБИВКА : "МИССИЯ". СИМВОЛИЗИРУЕТ "РАСКРЫТИЕ СУТИ" ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЦАО



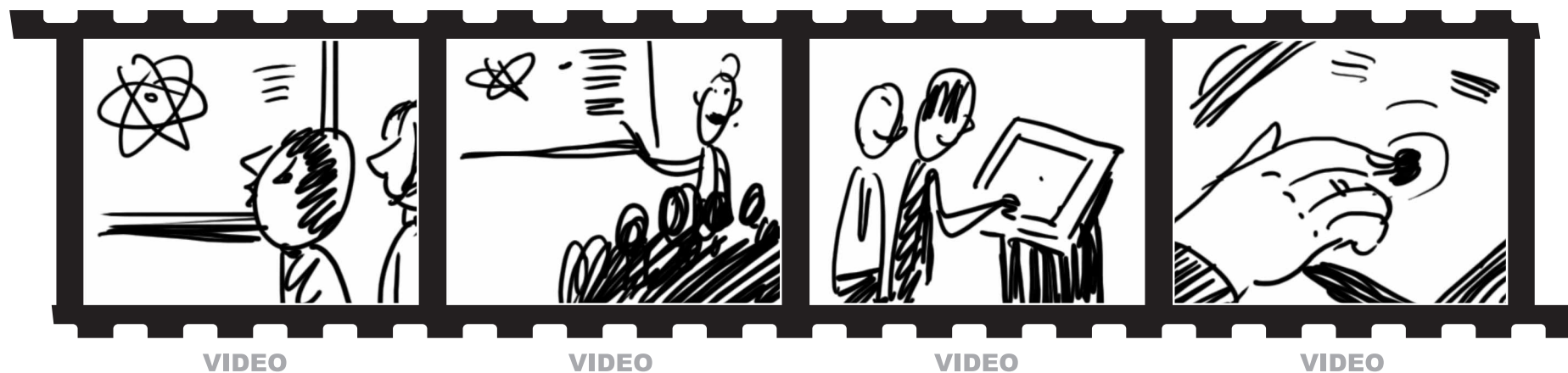
ЧАСТЬ 2 : “МИССИЯ”

КАКОВА ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА, МИССИЯ ИЦАО?

- распространение базовых знаний об атомной отрасли среди населения
- формирование положительного имиджа отрасли в регионе присутствия
- популяризация профильного образования среди подрастающего поколения
- **БЕСПЛАТНОЕ** информирование и образовывание



ЧАСТЬ 2/1: “ДЕТИ В ФОЙЕ” - ПРОДОЛЖЕНИЕ (ВИДЕО)



1) “ДЕТИ В ФОЙЕ” (ВИДЕО)

В кадре видео из фойе - дети ходят, смотрят, слушают экскурсовода, нажимают кнопки на информационных панелях, виртуально “путешествуют” по веб-интерфейсам

ЧАСТЬ 2/2: СЛАЙД-ШОУ “В ФОЙЕ” (ФОТО)



PHOTO



PHOTO



PHOTO



PHOTO

2) СЛАЙД-ШОУ РАЗЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ФОЙЕ РАЗЛИЧНЫХ ИЦАО (ФОТО)

В кадре мелькают различные фотографии с выставок, лекций, и пр. мероприятий, проходивших в различных ИЦАО страны

ПЕРЕБИВКА : “ПРОЦЕСС”. СИМВОЛИЗИРУЕТ “МЕХАНИКУ ПРОЦЕССА” ИЦАО



ЧАСТЬ 3 : “ПРОЦЕСС”

КАК ПРОХОДИТ ОБЫЧНОЕ ПОСЕЩЕНИЕ ИЦАО? ЧТО ДЕМОНИСТРИРУЕТСЯ ЗРИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ ИЦАО? ФРАГМЕНТЫ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ПРОГРАММ

- Качественные видео-материалы со всеми современными технологиями
- На панорамном экране - более 35 кв.метров – в жанре виртуального спектакля транслируется специальная видеопрограмма «Мир атомной энергии».
- На локальных мониторах отображается вспомогательная информация, содержащая в себе простые и понятные для неподготовленного человека сравнения.
- В рамках программы предусмотрены несколько интерактивных викторин.
- Длительность программ – школьный урок (45 минут).



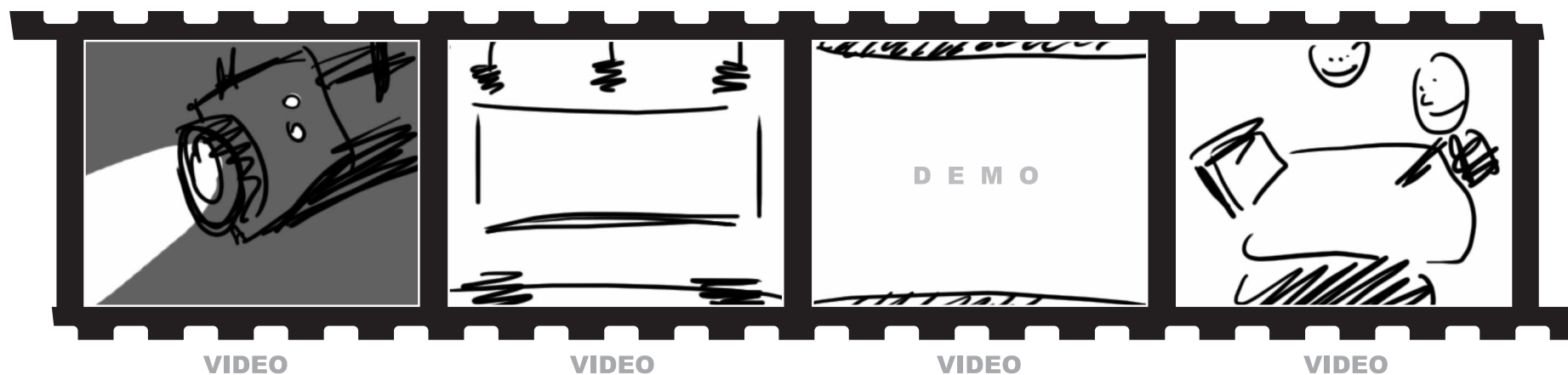
ЧАСТЬ 3/1: “ИЗ ФОЙЕ В КИНОЗАЛ” (ВИДЕО)



1) ДЕТИ ПЕРЕХОДЯТ ИЗ ФОЙЕ В КИНОЗАЛ (ВИДЕО)

- Дети заходят в кинозал, осматриваются
- Дети рассаживаются за столы (6 столов, за каждый может сесть 6 детей),
- Дети разглядывают монитор на столе и проекционный экран на стене
- Перед ними выступает экскурсовод, объясняя правила конкурса, проходящего во время сеанса

ЧАСТЬ 3/2: “СВЕТ ВЫКЛЮЧАЕТСЯ...” (ВИДЕО)



2) В КИНОЗАЛЕ ВЫКЛЮЧАЕТСЯ СВЕТ (ВИДЕО)

- Свет в зале выключается...
- Включаются проекторы...
- Дети начинают смотреть на мониторы перед собой и слушать вопросы диктора
- Демонстрация нескольких отрывков показываемых детям фильмов, их современное 3D-оформление

ЧАСТЬ 3/3: СЛАЙД-ШОУ “СЕАНС” (ФОТО)



PHOTO



PHOTO



PHOTO



PHOTO

3) СЛАЙД-ШОУ “СЕАНС” (ФОТО)

Фотографии, снятые во время проведения сеанса (С ВЫКЛЮЧЕННЫМ СВЕТОМ), работают проекторы

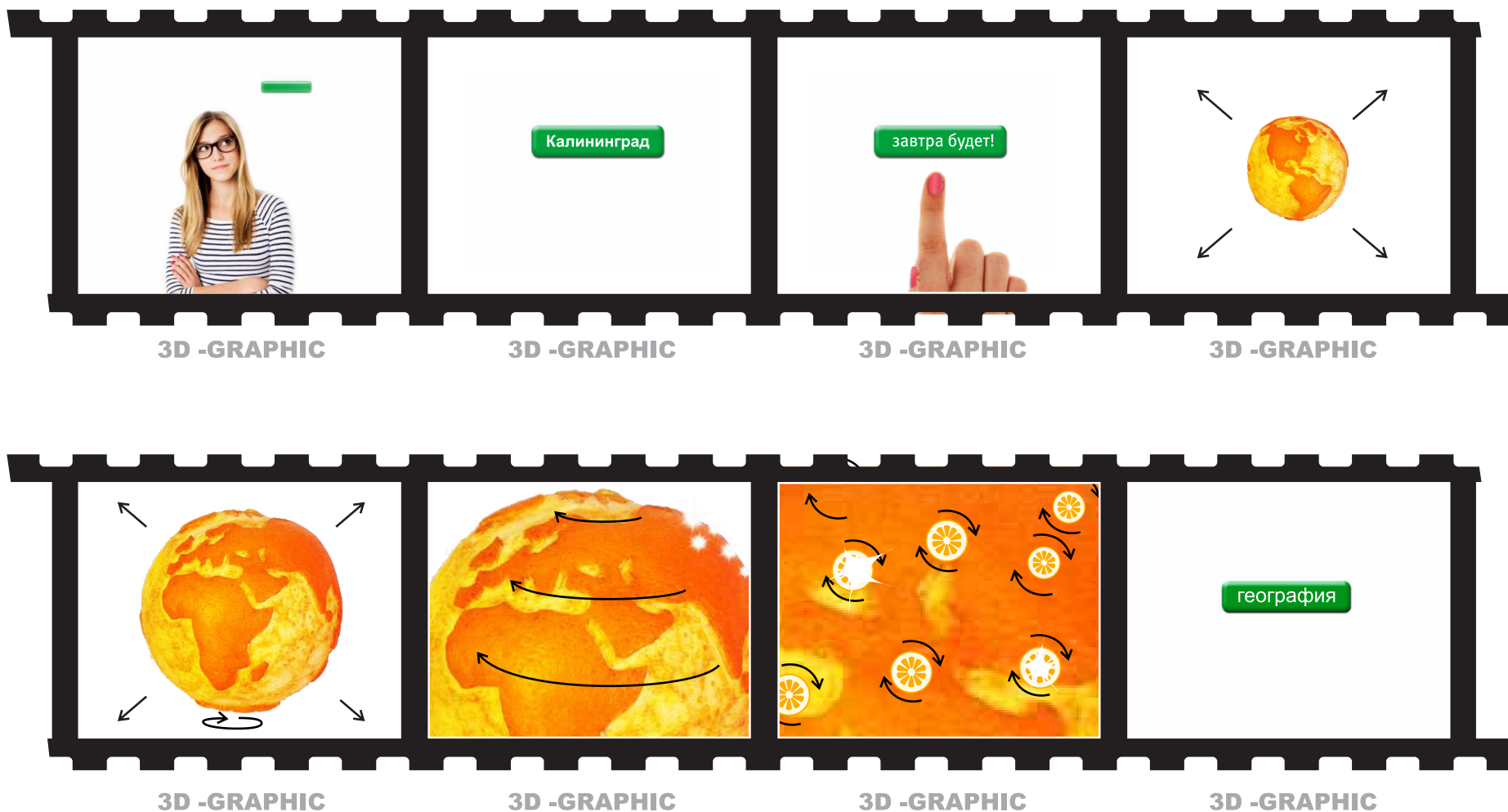
ЧАСТЬ 3/4: “СВЕТ ВКЛЮЧАЕТСЯ, ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ...” (ВИДЕО)



4) ДЕТИ ПЕРЕХОДЯТ ИЗ ФОЙЕ В КИНОЗАЛ (ВИДЕО)

- Дети в темноте совещаются, спорят...
- Рука одного из школьников нажимает кнопку голосования на столе...
- В кинозале включается свет
- Экскурсовод награждает победившую команду (один из 6-и столов)

ПЕРЕБИВКА : "ГЕОГРАФИЯ". ЧЕРЕЗ "ГЛОБУС-АПЕЛЬСИН" ДЕМОНИСТРИРУЕТСЯ ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА ИЦАО



ЧАСТЬ 4 : “ГЕОГРАФИЯ”

“ГДЕ”? КАКОВА ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА?

- Сегодня центры работают в 11 регионах: Томске, Москве, Воронеже, Ростове-на-Дону, Калининграде, Мурманске, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Красноярске, Челябинске, Санкт-Петербурге. В 2011 году запланировано открытие центров в Смоленске, Владимире, Ульяновске, Петропавловске-Камчатском.
- размещение в самых престижных и посещаемых местах каждого из городов (“география” центра внутри города)
- планы по открытию новых центров в текущее время и в перспективе (в России и за рубежом)



ЧАСТЬ 4/1: СЛАЙД-ШОУ “ГЕОГРАФИЯ В ФОТОГРАФИЯХ” (ФОТО)



PHOTO



PHOTO



PHOTO



PHOTO

СЛАЙД-ШОУ “ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА” (ФОТО)

В кадре идет слайд-шоу из фотографий, представляющих географию проекта. На экране мелькают “финальные” групповые фотографии - в кадре стоят дети с дипломами ИЦАО, под каждой из фото стоит титр с названием города, где оно было снято

ЧАСТЬ 5 : “ЦИФРЫ” (ИНФОГРАФИКА)

КРАТКОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ О КЛЮЧЕВЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ ИЦАО ЗА 3 ГОДА

- Формат инфографики - голос комментирует 3D-анимацию на экране
- Слайд-шоу из фотобанка ИЦАО



ЧАСТЬ 5/1 : “ЦИФРЫ” (3D - ИНФОГРАФИКА)

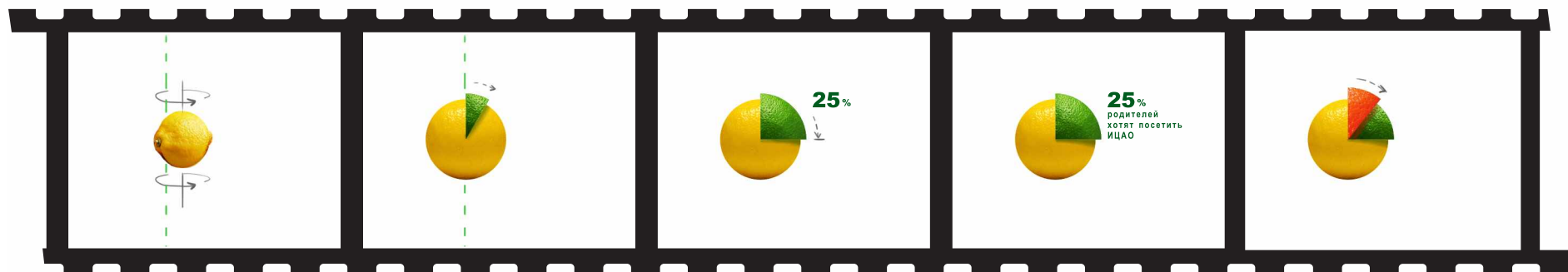


3D -GRAPHIC

3D -GRAPHIC

3D -GRAPHIC

3D -GRAPHIC



3D -GRAPHIC

3D -GRAPHIC

3D -GRAPHIC

3D -GRAPHIC



3D -GRAPHIC

3D -GRAPHIC

3D -GRAPHIC

3D -GRAPHIC

ЧАСТЬ 5/2 : “ЦИФРЫ” (СЛАЙД-ШОУ), (ФОТО)



PHOTO



PHOTO



PHOTO

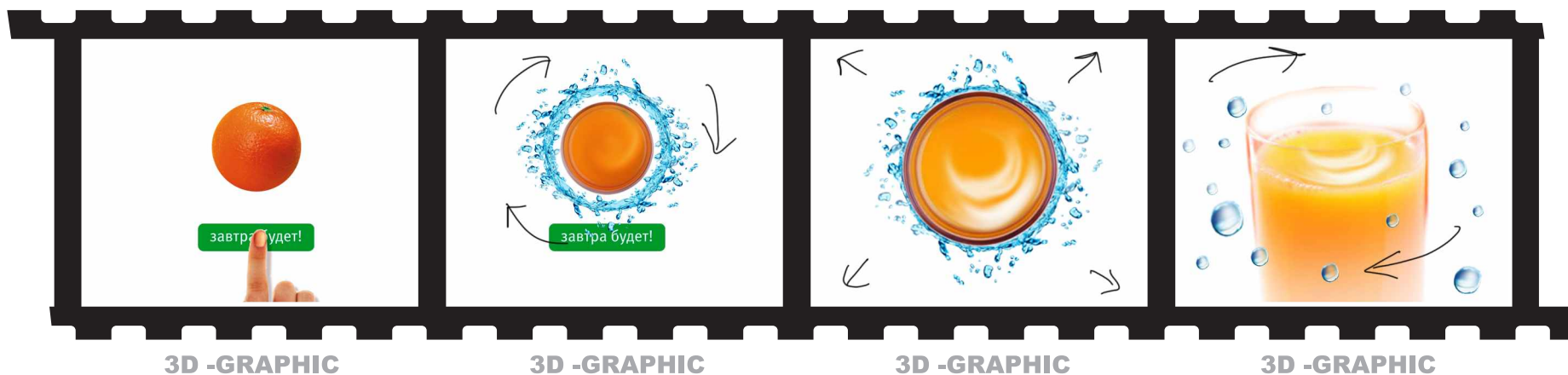


PHOTO

СЛАЙД-ШОУ, С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ УЧАСТНИКОВ (ФОТО)

Подбор фотографий с максимально большим количеством людей в кадре (как взрослых, так и детей). Фотографии должны продемонстрировать зрителю массовость проекта ИЦАО

ПЕРЕБИВКА : “ЗНАНИЯ”. СИМВОЛ - “ПРИБЛИЖЕНИЕ К ЗНАНИЯМ “. АПЕЛЬСИН, АПЕЛЬСИНОВЫЙ СОК = “ЗНАНИЕ”



ЧАСТЬ 6 : “ЗНАНИЯ”

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА - “НЕ ТОЛЬКО АТОМОМ ЕДИНЫМ” ИЦАО - ОТЛИЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА + ПРИЗЫВ К СОТРУДНИ- ЧЕСТВУ СО ВСЕМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ ЛИЦАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

1) КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА - “НЕ ТОЛЬКО АТОМОМ ЕДИНЫМ”

- ИЦАО - коммуникационная площадка не только по поводу информирования об атомной энергии, но популяризация знаний и науки как таковых
- примеры лучших сетевых проектов, встреч, организованных и проведенных ИЦАО

2) ИЦАО - ОТЛИЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА + ПРИЗЫВ К СОТРУДНИ- ЧЕСТВУ СО ВСЕМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ ЛИЦАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

- Наличие линейки собственных презентационных материалов о проекте (BTL)



ЧАСТЬ 6/1 : “НЕ ТОЛЬКО АТОМОМ ЕДИНЫМ...” (ВИДЕО)



VIDEO



VIDEO



VIDEO



VIDEO

1) ВИДЕО С ДЕМОНСТРАЦИЕЙ МЕРОПРИЯТИЙ, НЕ СВЯЗАННЫХ С АТОМНОЙ СФЕРОЙ (ВИДЕО)

ЧАСТЬ 6/2 : “НЕ ТОЛЬКО АТОМОМ ЕДИНЫМ...” (СЛАЙД-ШОУ), (ФОТО)



PHOTO



PHOTO



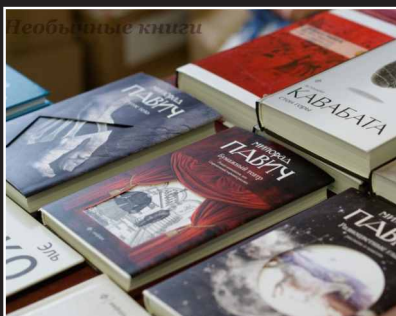
PHOTO



PHOTO

2) ФОТО С ДЕМОНСТРАЦИЕЙ МЕРОПРИЯТИЙ, НЕ СВЯЗАННЫХ С АТОМНОЙ СФЕРОЙ (ФОТО)

ЧАСТЬ 6/3 : “ПРЕДЛОЖЕНИЕ К СОТРУДНИЧЕСТВУ, ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ ИЦАО...” (ВИДЕО-ФОТО)



VIDEO-PHOTO



VIDEO-PHOTO



VIDEO-PHOTO



VIDEO-PHOTO

3) ВИДЕО-ФОТО (СМЕШАННАЯ ДЕМОСТРАЦИЯ - ДИНАМИЧЕСКАЯ И СТАТИЧЕСКАЯ), (ФОТО-ВИДЕО)

- демонстрация рекламных элементов ИЦАО - буклеты, книги, сувениры, футболки...
- за кадром звучит предложение к сотрудничеству (диктор)

ФИНАЛЬНАЯ ЗАСТАВКА : "СТОП". ПЕРВОЕ В РОЛИКЕ СТАТИЧЕСКОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА ИЦАО

